

6. 聲明格式

過去聲明不專用格式為：「不專用事項」不在專用之列，惟商標註冊係就整體具有識別性的商標取得權利，並未就商標圖樣中單獨不得註冊部分取得權利，而「不在專用之列」用語，無法充分表現出商標圖樣中聲明不專用部分，係該註冊商標未取得商標權的部分，為利商標權人及第三人理解聲明不專用記載之內涵，本基準修改聲明格式為：本件商標不就「不專用文字」文字／「不專用圖形」主張商標權。至於數個應聲明不專用事項、古體／簡體中文及外國文字的聲明、複雜背景文字／圖形的聲明方式，則臚列於下，以供遵循：

6.1 數個應聲明不專用事項的聲明方式

當商標圖樣中有數個應聲明不專用事項時，為明確區分各個應聲明不專用的內容為何，應將各不專用事項以頓號隔開，例如若有 3 個應聲明不專用事項，聲明方式為：本件商標不就「不專用事項 1」、「不專用事項 2」、「不專用事項 3」主張商標權。

核准案例：



使用於泡菜、醃漬小黃瓜、鹽薑、醬瓜商品，「曾」為姓氏，雖經設計，仍能辨識出原來的文字，故應將「曾」與「JUST FOOD」一併聲明不專用，聲明方式為：本件商標不就「曾」、「JUST FOOD」文字主張商標權。



使用於化粧品、人體用清潔劑、香料、茶浴包等商品，「五感

覺醒」及「SLOW LIFE SLOW SKINCARE」應聲明不專用，聲明方式為：本件商標不就「五感覺醒」、「SLOW LIFE SLOW SKINCARE」文字主張商標權。

6.2 僅就特定類別或部分商品／服務應聲明不專用的聲明方式

商標中特定事項是否具有識別性，必須與指定商品或服務一併觀察始能判斷，且商標中說明性或其他不具識別性的事項，可能因申請人的使用，以致在特定類別或部分商品／服務產生識別性，故若商標圖樣中特定事項僅在部分類別或部分商品／服務不具識別性，且屬有致商標權範圍產生疑義的情形，可就特定類別或商品／服務聲明不專用，聲明方式為：本件商標不就「不專用文字」文字／「不專用圖形」於特定類別（商品／服務）主張商標權。

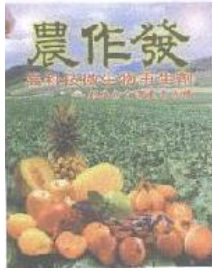
核准案例：

- 「度小月東坡」使用於第 29 類「果凍、仙草凍、愛玉凍、茶凍、肉乾、肉酥、肉脯、肉鬆、肉醬、肉燥」等商品。蘇軾，號東坡居士，不僅是北宋著名的文學家，還是一位精於烹飪的美食家，曾經說過「無竹令人俗，無肉令人瘦」，「東坡肉」係依其「慢著火少著水，火候足時他自美」的烹調經驗烹製而成，為杭州名菜，「東坡」使用於肉類商品具有說明性，聲明方式為：本件商標不就「東坡」文字於「肉乾、肉酥、肉脯、肉鬆、肉醬、肉燥」主張商標權。

6.3 大部分商標圖樣不具識別性的聲明方式

產品的商業設計為其呈現給消費者的整體視覺印象，以之申請註冊時，雖然整體商標圖樣傳達一定的商業印象，但通常大部分的商標圖樣為不具識別性的文字或圖形，具有識別性的部分僅占極小的比例，為簡潔聲明方式，以清楚標示出商標權利範圍，聲明方式為：本件商標不就「識別性事項」以外的文字（圖形）主張商標權。

核准案例：



● 使用於植物用微量元素肥料、液體肥料、微生物土壤改良素等商品，商標圖樣包含不具識別性的背景圖形以及「高科技微生物再生劑創造新台灣農業奇蹟」說明文字，聲明方式為：本件商標不就「農作發」以外的文字、圖形主張商標權。



● 使用於啤酒商品，聲明方式為：本件商標不就「HEINEKEN」以外的文字主張商標權。



● 使用於化粧品、乳液、護膚乳液、敷面膜等商品，聲明方式為：本件商標不就「Hisamitsu」、「Lifecella」以外的文字、圖形主張商標權。



● 使用於巧克力商品，聲明方式為：本件商標不就「meiji」以外的文字、圖形主張商標權。



使用於醋、黑醋、白醋、調味用水果醋、調味醬等商品，聲明方式為：本件商標不就「仁吉」以外的圖形主張商標權。

6.4 古體及簡體中文字的聲明方式

商標圖樣包含以古體或簡體中文表現之不具識別性文字，若有致商標權範圍產生疑義之虞時，應聲明不專用，聲明方式為：本件商標不就「不專用之中文（古體字／簡體字）」主張商標權。當應聲明不專用的文字中有部分簡體字與繁體字的字型相同時，因其仍屬簡體中文，為避免複雜，仍將之作為簡體字，以前述之聲明方式處理。

核准案例：



使用於中藥、西藥、營養補充品等商品，聲明方式為：本件商標不就「天然健康素」、「藥（古體字）」文字主張商標權。



使用於金融之分析、資本投資、金融之諮詢顧問、儲蓄銀行、金融之評估等服務，「基金」為服務內容的常見說明，無須聲明不專用，「持信 抱樸 存諧 潛修」為不具識別性的標語，聲明方式為：本件商標不就「持信 抱樸 存諧 潛修（簡體字）」文字主張商標權。



使用於中藥材、草藥、藥用酒、中藥品、人體用藥品等商品，標語「寸金豈止寸光陰」，應聲明不專用。聲明方式為：本件商標不就「寸金豈止寸光陰（簡體字）」文字主張商標權。

6.5 外國文字的聲明方式

商標圖樣包含不具識別性的外文，且有致商標權範圍產生疑義之虞，應將該外文聲明不專用，經考慮國人及相關競爭同業對外文的理解程度，及電腦系統輸入法之限制，聲明方式依語文別分為下列情形：

英文為國人普遍熟悉的語言，不列出中文翻譯，通常無礙同業的理解，且本局電腦系統可接受英文之輸入法，故直接將英文聲明不專用即可，無須列出其中文翻譯，聲明方式為：本件商標不就「不專用之英文」文字主張商標權。

英文以外之外國文字，未能廣泛為國人所理解，若屬本局電腦系統可接受輸入法的情形，例如日文，聲明方式為：本件商標不就「不專用之外文（語言：中文翻譯）」主張商標權；若非屬本局電腦系統可接受輸入法的情形，例如韓文、阿拉伯文，聲明方式為：本件商標不就「中文翻譯（語言）」主張商標權。

核准案例：



使用於穀製乾點棒、麵包、各式餅乾、蛋糕等商品，「BAKERY DELIGHT」有糕點輕食之意，為指定商品的說明，且為同業及

公眾經常用於說明指定商品，無須聲明不專用；標語「A WHOLE NEW FOOD SHOPPING EXPERIENCE」則有全新食品購買經驗之意，應聲明不專用。聲明方式為：本件商標不就「A WHOLE NEW FOOD SHOPPING EXPERIENCE」文字主張商標權。



● 使用於被褥、棉被、床單等商品，標語「樂 - 5 約束 ~ * ㊦」為「想要約定快樂的工作人生」之意，應聲明不專用。聲明方式為：本件商標不就「樂 - 5 約束 ~ * ㊦（日文：想要約定快樂的工作人生）」文字主張商標權。



● 使用於按摩、芳香療法服務、健康溫泉浴場服務等服務，西班牙文標語「DONDE EL AGUA ES VIDA」為「有水的地方就有生命」之意，應聲明不專用。聲明方式為：本件商標不就「DONDE EL AGUA ES VIDA（西班牙文：有水的地方就有生命）」文字主張商標權。



● 궁중비책

使用於嬰兒食品、嬰兒食品（不含嬰兒乳狀麵粉）、嬰兒乳狀麵粉等商品，聲明方式為：本件商標不就「Oriental Formula for Babies」、「皇家秘傳（韓文）」文字主張商標權。